

CRONOGRAMA DATAS TEMÁTICAS

# 2025

CAMPANHA	BRIEFING INICIO PROJETO	ENVIO LAYOUT FINAL	AMOSTRA PARA APROVAÇÃO FINAL	APROVAÇÃO FINAL	PRÉ-VENDA	ARQUIVO FINAL PARA PRODUÇÃO	EMBALAGENS NAS LOJAS
<b>Páscoa</b> Data: 20 04	Até 15 11	Até 10 12	Até 20 12	Até 27 01	De 28 02 A 09 03	Até 10 02	Até 20 03
<b>Mães</b> Data: 11 05	Até 15 01	Até 31 01	Até 05 02	Até 10 02	De 10 02 A 24 02	Até 24 02	Até 11 04
<b>Namorados</b> Data: 12 06	Até 25 01	Até 20 02	Até 25 02	Até 28 02	De 28 02 A 05 03	Até 05 03	Até 12 05
<b>Pais</b> Data: 10 08	Até 15 03	Até 12 04	Até 20 04	Até 27 04	De 28 04 A 09 05	Até 10 05	Até 14 07
<b>Crianças</b> Data: 12 10	Até 19 05	Até 13 06	Até 20 06	Até 28 06	De 30 06 A 10 07	Até 10 07	Até 20 09
<b>Black Friday</b> Data: 28 11	Até 30 05	Até 20 06	Até 01 07	Até 03 07	De 04 07 A 24 07	Até 25 07	Até 10 10
<b>Natal</b> Data: 25 12	Até 30 06	Até 20 07	Até 01 08	Até 03 08	De 04 08 A 24 08	Até 25 08	Até 10 11

**IMPORTANTE:**

Protótipos: Prazo Mínimo 03 Dias Úteis | Prova De Cor: Prazo Mínimo 10 Dias Úteis.  
Prazo De Desenvolvimento Considerando Briefing E 02 Devolutivas Para Ajustes No Layout.

