

# Introdução ao



(Sim, é um tutorial)

# Observações Gerais



01

Todos os tipos de formulários podem retornar a etapa anterior caso haja falta de informação ou necessidade de algum complemento. 02

Todos os arquivos e solicitações devem ser feitas via sistema.

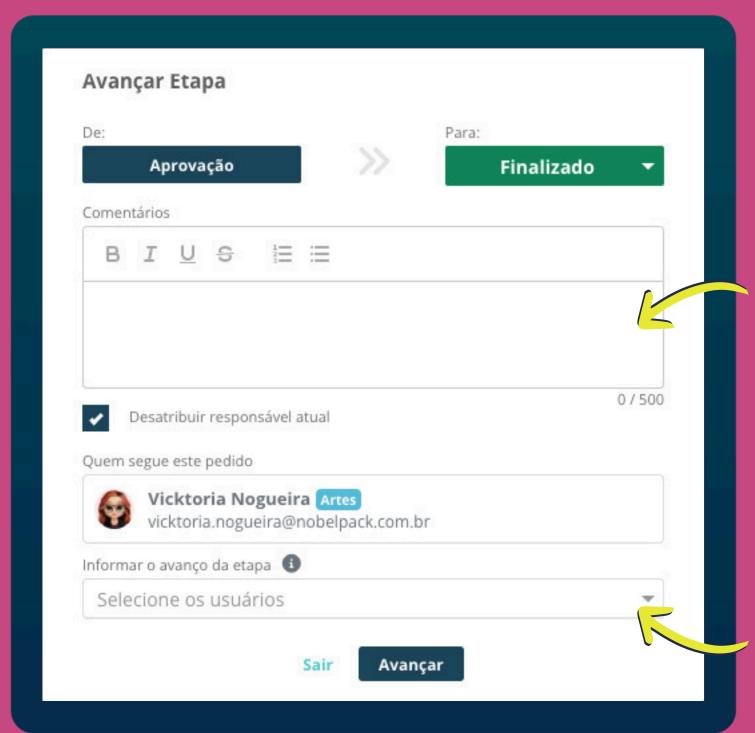
(Todos mesmo)

03

Caso não encontre seu cliente ou pedido entre em contato com o departamento responsável pelo projeto.

## Observações Gerais





Caso algum dos envolvidos não seja sinalizado a notificação não é enviada e sua solicitação pode ficar parada.

### Avançar Etapa

Incluir sempre uma mensagem justificando a movimentação.

Todos os envolvidos no projeto devem estar incluídos na notificação da mudança de etapa.

### Reabertura de Solicitações

Para questão de notificação funciona do mesmo modo que o avanço de etapas. Esta modalidade deve ser utilizada apenas em formulários de Desenvolvimento e Marketing. Não podendo ser aplicado para Pedidos de produção ou Orçamentos.



# Observações Gerais

### Alterações no sistema

Caso haja necessidade de alteração ou complemento das solicitações já enviadas, <u>sempre</u> deve sinalizar o responsável atual pelo projeto e retornar uma etapa garantindo a notificação a todos os envolvidos.

Alterações podem ser feitas até as seguintes etapas:

**Pedidos** 

Antes do envio à gerência Orçamentos

Antes do cálculo

Marketing

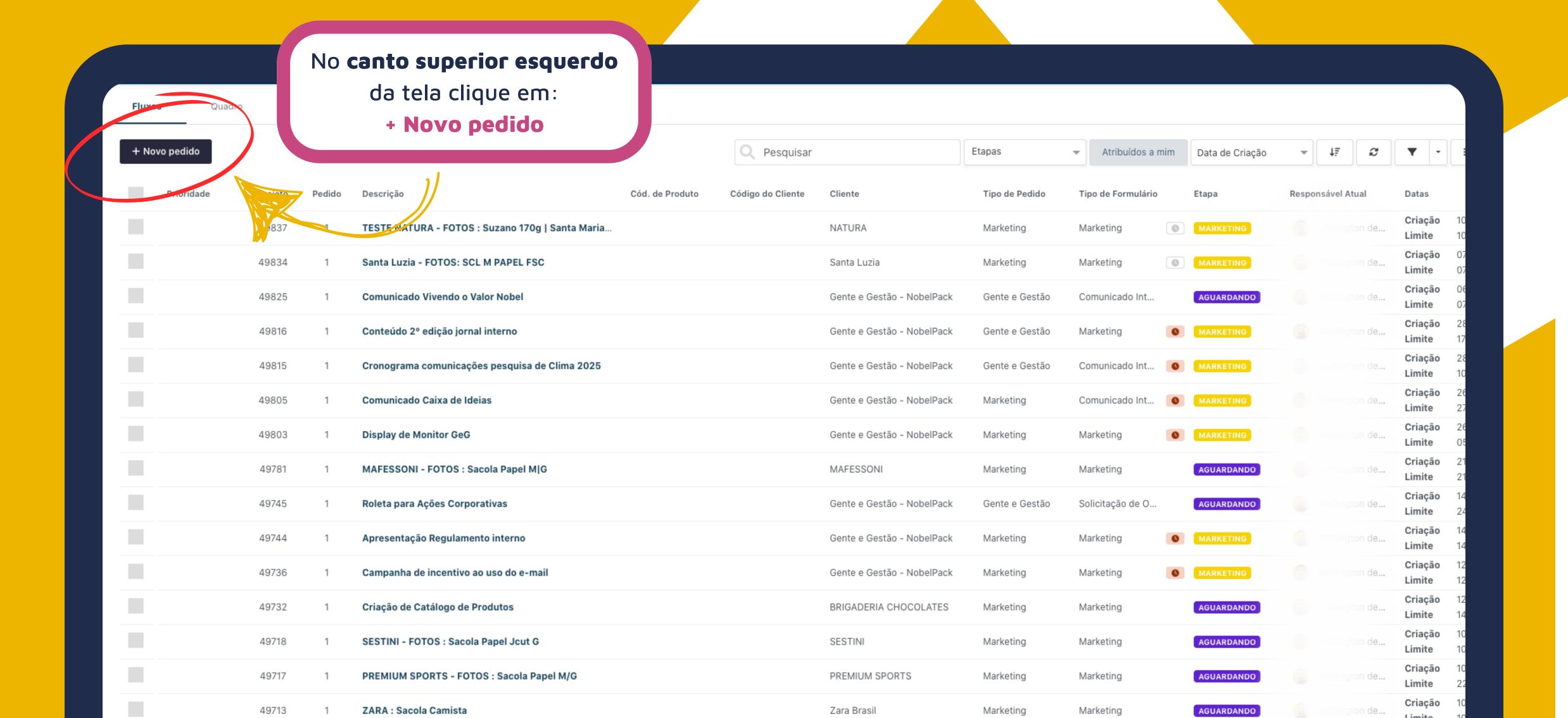
Antes da validação

Desenvolvimento

Antes da aprovação

## Criando um pedido





# Anexando Arquivos





### Estrutura de Custos

Diretório restrito para uso do Comercial e Diretoria.



#### **Pedido Cliente**

Representante deve incluir a solicitação oficial do cliente neste diretório.



### **Orçamento**

Planilha encaminhada para compras em orçamentos de revenda com as especificações, facas para orçamento e imagens de referência.



#### **Desenvolvimento**

Departamento de desenvolvimento utiliza para envio de faca para cliente aplicar a arte quando necessário.



#### **Arte Cliente**

Representante utiliza para anexar todos os arquivos de arte/logo/ facas/referências do cliente.



## Preenchendo o pedido

### Descrição

Colocar um resumo da solicitação. PRODUTO CAMPANHA CLIENTE (ex: E-mail marketing pre venda natal Cacau Show).

- Tipo de Pedido
  - Marketing.
- Código de Referência

  Para pedidos de repetição podemos utilizar para sinalizar o pedido anterior.
- Tipo de Formulário Marketing.
- Tipo de Projeto
  Selecionar todos os itens solicitados nessa demanda.
- Departamento Solicitante
   Selecionar o seu departamento.

#### Mídia

Selecionar se é impressa ou digital

#### **Formato**

Colocar as medidas e as unidades (Ex: 100 x 100mm / 1080x1080px/ A4)

#### Prazo

Temos a tabela padrão no portal do representante, mas em casos excepcionais você poderá indicar no sistema.





## Preenchendo o pedido

#### Onde o material será utilizado

Especificar a aplicação do projeto (Ex: E-mail, Feed de redes sociais, mural da empresa).

### Objetivo do projeto

Contar brevemente o que deseja alcançar com o projeto, qual o público/ quem deverá ser impactado, tema e direcionamento.

### O que é esperado

Aqui você irá descrever o que gostaria de ver e o que não gostaria de ver no resultado deste projeto. Cite exemplos e referências.

### Informações/ dados técnicos necessários

Cores, textos, valores. Aqui deverão ser inclusas todas as informações que deverão constar no projeto.







# Fluxograma de Etapas (Dê zoom para ler)

